

Meerjarenbeleid Wereldkinderen 2020 – 2024

Datum: 1 December 2020

Inleiding

Zonder enige twijfel kunnen we concluderen dat ook in de komende jaren vele kinderen zonder een veilig en liefdevol thuis zullen opgroeien. De rechten en het welzijn van vele kinderen zullen onder druk blijven staan. De gevolgen van armoede blijven hun effect hebben op kwetsbare kinderen in landen waar het kindweldzijnsbeleid onvoldoende is ontwikkeld om bescherming te bieden. De inspanningen om te werken aan een wereld waarin een kind kan opgroeien in de veilige omgeving van een gezin, blijft dan ook hard nodig.

Voor Wereldkinderen is en blijft interlandelijke adoptie een belangrijk onderdeel van onze interventiestrategie. De interlandelijke adopties naar Nederland zijn sterk afgenomen sinds 2010, maar onze resultaten in de laatste jaren laten ook zien dat er nog steeds een behoefte is en dat met een gerichte portfolio van landen het mogelijk is om voldoende interlandelijke adopties te doen om de kwaliteit te waarborgen. Hier spelen onze programma's om families in het land van herkomst te ondersteunen een belangrijke rol. Deze familieprogramma's zijn een cruciaal onderdeel van onze interventiestrategie, en tegelijkertijd een bron van informatie en kennis voor interlandelijke adoptie. Door deze combinatie van activiteiten onderscheidt Wereldkinderen zich van andere vergunninghouders en kindweldzijnsorganisaties.

In de komende jaren gaan we verder als kindweldzijnsorganisatie met een sterk portfolio van landen met familieprogramma's en de mogelijkheid van interlandelijke adoptie, als de situatie in het land dat vereist. We gaan op zoek naar gelijkgestemden, in binnen- en buitenland, voor zowel interlandelijke adoptie als onze familieprogramma's, want alleen in samenwerking met anderen, bereiken we onze missie. Door het promoten van een meer genuanceerd beeld van interlandelijke adoptie gaan we het imago verbeteren. Communicatie speelt hierbij een belangrijke rol, maar we gaan ook inzetten op online marketing. Door middel van deze online marketing gaan we ook onze achterban versterken, jongere doelgroepen aanspreken en inkomsten genereren. Deze activiteiten, gecombineerd met de meer klassieke fondsenwerving zijn gericht op het creëren van een duurzame organisatie. Een organisatie die zijn werk baseert op wetenschappelijke inzichten en zijn eigen unieke kennis en ervaring.

In 2021 bestaat Wereldkinderen 50 jaar, een prachtig moment om eens terug te kijken op een rijk verleden, maar ook het moment om vooruit te kijken. In het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid zal interlandelijke adoptie een belangrijke rol blijven spelen. Voorbij het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid, over 10 tot 20 jaar, de neemt de kans toe dat interlandelijke adoptie misschien langzaam een sporadische activiteit voor Wereldkinderen wordt. Het is daarom belangrijk nu al te werken aan een ander Wereldkinderen, met dezelfde missie, maar met misschien andere kernactiviteiten. De keuze van deze activiteiten is afhankelijk van de unieke toegevoegde waarde die we kunnen leveren, en de middelen die we beschikbaar hebben. Het is belangrijk dat we een vinger aan de pols houden en in komende jaren actief de organisatie voorbereiden op deze langere termijn van 10 tot 20 jaar. De toekomst vergt een dynamische organisatie, die flexibel is en zicht aanpast aan de behoefte van al die kinderen in de wereld die geen thuis hebben.

Wereldkinderen als organisatie

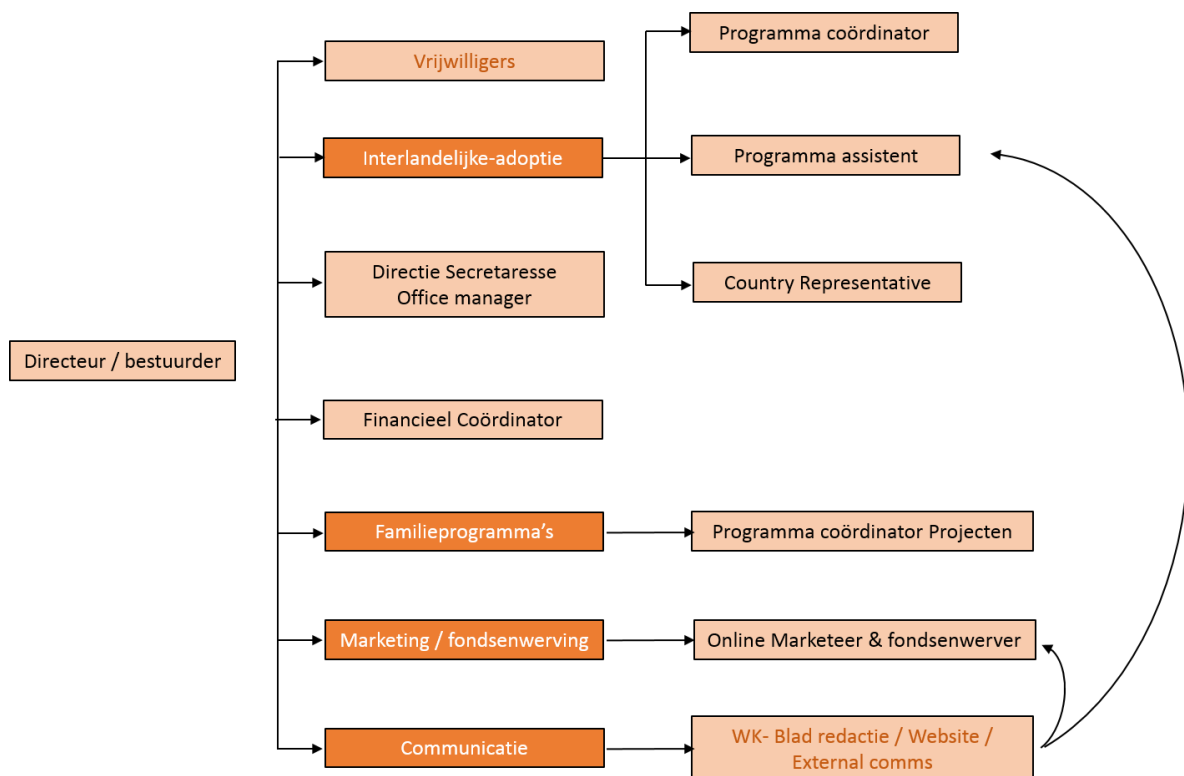
Stichting Wereldkinderen is opgericht op 15 mei 1971 als vereniging en is gevestigd in 's-Gravenhage. Wereldkinderen komt op voor de rechten en het welzijn van kinderen zonder ouderlijke zorg, over de hele wereld met familieprogramma's en door middel van interlandelijke adoptie, als opgroeien in een gezin in het land van herkomst niet mogelijk is.

Het belang van het kind staat centraal bij al ons handelen en is het beginpunt voor al onze discussies en conclusies. De uitgangspunten van het beleid worden bepaald door kaders van de VN Conventie voor de Rechten van het Kind, Het Haags Verdrag voor Interlandelijke Adoptie, De VN Richtlijnen voor Alternatieve Zorg en het Kwaliteitskader voor Vergunninghouders Interlandelijke Adoptie. Bovendien gelden als leidraad in ons dagelijks werk de waarden van de organisatie te weten: betrouwbaar, integer, transparant en constructief.

Wereldkinderen werkt met medewerkers in loondienst en vrijwilligers. Wij streven naar een professionele inzet van beide groepen. De organisatie telt ongeveer 15 medewerkers verdeelt over ons kantoor in Den Haag en in het buitenland. Verspreid over Nederland zijn ruim 80 personen op vrijwillige basis actief op het gebied van ondersteunende activiteiten voor adoptie. Ook de Raad van Toezicht werkt onbezoldigd.

Organisatiestructuur

De huidige organisatiestructuur is het resultaat van vele bezuinigingen en veranderingen in strategie in de laatste jaren. De huidige organisatiestructuur is gebaseerd op het voorbereidend werk voor dit meerjarenbeleid in 2019. De verwachting is dat in de periode van dit meerjarenbeleid er geen significante veranderingen zullen plaatsvinden.



De organisatiestructuur is zo plat mogelijk en alle medewerkers rapporteren rechtstreeks aan de directeur. De vrijwilligers dragen vooral bij aan interlandelijke adoptie activiteiten en de redactie van het Wereldkinderen magazine. De verantwoordelijkheden voor de communicatie zijn verdeeld over de online marketeer en één van de programma-assistenten. De Programma Coördinator Projecten is

gedeeltelijk verantwoordelijk voor fondsenwerving voor internationale familieprogramma's, maar alleen rechtstreeks bij fondsen en andere fondsenverstrekkende instanties.

Visie en Missie

Ieder kind heeft recht op een liefdevolle jeugd. Kinderen moeten kunnen opgroeien in de beschermende omgeving van een gezin of familie. Voor veel kinderen is dit recht niet vanzelfsprekend. Wereldkinderen komt op voor de rechten en het welzijn van kwetsbare kinderen in ontwikkelingslanden.

We werken samen met lokale organisaties die voorkomen dat kinderen op straat of in een tehuis terecht komen. Als opgroeien binnen de eigen familie niet mogelijk is, zien wij een lokaal gezin als een goed alternatief. Is dat niet haalbaar, dan bemiddelen we bij interlandelijke adoptie.

Ons werk is gebaseerd op vier interventiestrategieën: preventie familiedesintegratie, familie re-integratie, gezinsvervanging in eigen land, en interlandelijke adoptie.

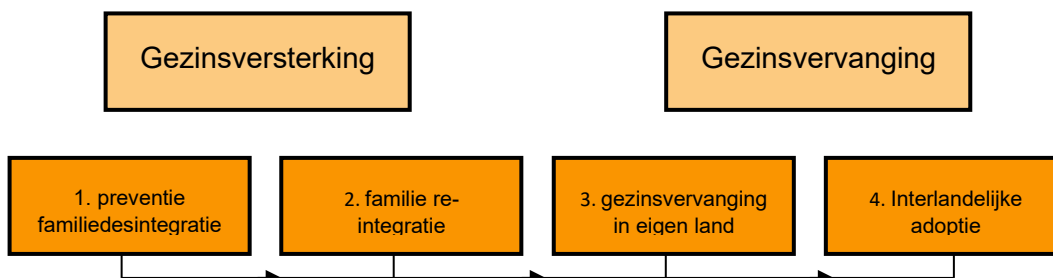
Wij zien adoptie als een internationale kindbeschermingsmaatregel. Daarom zoeken wij voor kinderen geschikte gezinnen in Nederland. Hierbij zijn het belang van het kind, en respect voor de afkomst van een kind, voor de ouders die het kind afstaan en voor de adoptieouders leidend.

Onze visie komt overeen met het Kinderrechtenverdrag van de Verenigde Naties en het Internationaal Haags Adoptieverdrag.

Al onze activiteiten komen samen in ons motto: Ieder kind heeft recht op een thuis.

De vier interventiestrategieën

In onderstaande figuur staat de strategie verbeeld, waarbij de eerste prioriteit heeft boven de tweede.



1. Preventie familiedesintegratie: voorkomen dat familie uit elkaar valt. Wij steunen kinderen uit kwetsbare gezinnen om te voorkomen dat zij buiten de beschermende omgeving van hun familie op moeten groeien. Wij doen dit door lokale organisaties te ondersteunen in hun werk.
2. Familie re-integratie; terug naar hun eigen familie. Kinderen die op straat opgroeien, in een kindertehuis wonen of op een andere manier gescheiden van hun familie leven, helpen wij, samen met onze lokale partners terug te keren naar hun eigen familie.
3. Gezinsvervanging in eigen land; een veilig en liefdevol thuis in het land van herkomst. Wanneer kinderen echt niet bij hun eigen familie op kunnen groeien, maken we ons sterk voor het vinden van pleeggezinnen in eigen land. Wij steunen daarom organisaties met familieprogramma's voor pleegzorg.
4. Interlandelijke adoptie; een thuis in Nederland
Indien bovenstaande interventies niet mogelijk zijn, kunnen wij ook bemiddelen bij

interlandelijke adoptie om een nieuw liefdevol thuis in Nederland te vinden. Wij volgen hierin de afspraken uit het Haags Adoptieverdrag.

Beleidscyclus

Wereldkinderen stelt haar meerjarenbeleid elke vijf jaar opnieuw vast. Deze versie van het meerjarenbeleid heeft betrekking op de jaren 2020 tot en met 2024. In de afgelopen jaren heeft de organisatie vele veranderingen doorgemaakt. Halverwege dit meerjarenbeleid zal worden bekeken of het meerjarenbeleid bijgesteld moet worden. Het jaarplan en bijbehorend budget worden jaarlijks vastgesteld en vormen een onlosmakelijk deel van het meerjarenbeleid.

COVID-19 / Coronavirus crisis

Dit meerjarenbeleid is afgerond tijdens de Coronavirus crisis. Wereldkinderen is zich ervan bewust dat deze crisis zowel op korte als lange termijn een impact heeft op de organisatie. Het is niet mogelijk om nu al vast te stellen wat de gevolgen zullen zijn, maar stil zitten en afwachten is zeker niet een optie. De organisatie zal de komende tijd moeten bepalen wat mogelijk is in een post-coronavirus maatschappij. In het verleden heeft Wereldkinderen zijn digitale infrastructuur in de Cloud gezet en als gevolg van deze crisis zal gekeken worden hoe we deze digitale infrastructuur kunnen versterken, vooral op het gebied van thuiswerken. Dit is onlosmakelijk verbonden met de procedures en processen die we gebruiken voor ons werk. Deze zullen misschien moeten worden aangepast.

Ons werk, en vooral interlandelijke adoptie, is sterk afhankelijk van de mogelijkheid om te kunnen reizen. De Coronavirus crisis heeft internationaal reizen bijna onmogelijk gemaakt en vele gerelateerde bedrijven lijken ten onder te gaan. Mensen worden misschien voorzigtiger m.b.t. internationaal reizen. Zowel Nederland als de landen waar we voor bemiddelen hebben reisrestricties. Op de korte termijn is het van belang dat deze restricties worden opgeheven of dat er uitzonderingen komen voor essentieel reizen. Op de lange termijn is het onduidelijk hoe we in een post-coronavirus maatschappij omgaan met internationaal reizen en hoe de sector zal functioneren.

Bovenstaande kan financiële gevolgen hebben voor Wereldkinderen. Op de korte termijn is er ondersteuning van de overheid, maar op de langere termijn is er mogelijk een uitdaging voor Wereldkinderen. Het is belangrijk dat de organisatie goed geïnformeerd blijft over de mogelijke maatschappelijke veranderingen op de lange termijn. Momenteel is er geen indicatie dat de financiële situatie van Wereldkinderen op de langere termijn significant verslechtert door deze crisis. De verwachting is dat bepaalde werkwijzen, procedures en processen zullen veranderen, maar dat we activiteiten kunnen hervatten.

De andere kant van de medaille is een mogelijke toename van het aantal interlandelijke adopties. De trieste werkelijkheid is dat er een grote kans is dat door de Coronavirus crisis meer kinderen wees worden en mogelijk in een instituut belanden. Tegelijkertijd is er een kans dat mensen in Nederland een groeiende behoefte ondervinden om te helpen, dat bepaalde gevoelens van solidariteit toenemen. Dit is in het verleden ook gebeurd en dit zou betekenen dat de behoefte voor onze diensten toeneemt.

Omgevingsschets

De laatste onderdelen van dit meerjarenbeleid zijn tijdens de coronavirus crisis geschreven. Deze crisis zal zeer waarschijnlijk blijvende gevolgen hebben voor Wereldkinderen. Wat deze gevolgen zijn is nog niet duidelijk, hoe de omgeving waarin Wereldkinderen in functioneert verandert zal in de komende jaren moeten blijken. Deze omgevingsschets zal hier niet specifiek aandacht aan schenken, maar proberen om de huidige situatie te schetsen.

In 2020 zijn er nog 5 vergunninghouders¹, maar Kind en Toekomst heeft aangegeven geen verzoek voor verlenging van vergunning in te dienen. Dit betekent dat in oktober 2020 nog 4 vergunninghouders actief zijn, waarbij A New Way de interlandelijke adoptie contacten van Kind en Toekomst heeft overgenomen.² Voor de coronavirus crisis leek het aantal interlandelijke adopties te stabiliseren rond de 140 tot 150 per jaar. Deze stabilisatie geldt ook voor Wereldkinderen met een gemiddelde van ongeveer 35 interlandelijke adopties per jaar. De coronavirus crisis is de oorzaak dat er in 2020 minder adopties worden gerealiseerd. De kinderen waarvoor wordt bemiddeld hebben in toenemende mate 'special needs', waardoor de bemiddeling steeds complexer wordt en het aantal risico's toeneemt. Er is een behoefte aan meer kennis en capaciteit bij de vergunninghouders en betere wet- en regelgeving met passende handhaving. De vergunninghouders zijn georganiseerd in het vergunninghoudersoverleg. Deze samenwerking is beperkt en er is geen zicht op meer samenwerking.

In de afgelopen jaren was er een hoog verloop van personeel bij de Centrale Autoriteit (CA) en het ministerie van justitie en veiligheid. Dit heeft geleid tot meer werk voor de vergunninghouders en vertragingen. Dit heeft nooit tot grote problemen geleid, maar verbetering is noodzakelijk. De ondersteuning gerelateerd aan de coronavirus crisis was zeer goed. De CA heeft weinig middelen om te kunnen handhaven en invloed uit te oefenen op de vergunninghouders. Mogelijke verbeteringen zijn gerelateerd aan het herzien van de WOBKA. De CA is nu al meerder jaren bezig deze wetgeving te herzien zonder enig indicatie wanneer dit voltooid moet zijn. Gerelateerd hieraan, is het invoeren van verplichte medische duiding,³ dat hopelijk in 2021 wordt gerealiseerd. Momenteel is Wereldkinderen de enige vergunninghouder die een medische duiding doet bij elke bemiddeling. De vergunninghouders praten on het ketenoverleg over deze en andere zaken met de CA, en andere in de interlandelijke adoptie keten.

In 2019 is de commissie onderzoek interlandelijke adoptie in het verleden aangekondigd en deze is in 2020 zijn werk begonnen⁴. De commissie onderzoekt de rol van de overheid bij interlandelijke adoptie in het verleden voor een beperkt aantal landen. Al voor de start van de commissie was Wereldkinderen betrokken bij het oriënterend overleg georganiseerd door de CA. Vanaf het begin heeft Wereldkinderen aangegeven dat de hoeveelheid werk die gerelateerd is aan de scope en onderzoeksvraag moet overeenkomen met de capaciteit en middelen die beschikbaar zijn, zodat gegarandeerd kan worden dat het eindresultaat een duidelijke toegevoegde waarde heeft voor alle betrokkenen. Aan het einde van 2020 is de scope en onderzoeksvraag van commissie onduidelijk geworden en hebben verschillende activiteiten gezorgd voor commotie in de adoptie wereld en veel media aandacht met negatieve aandacht voor Wereldkinderen. Desondanks blijft Wereldkinderen meewerken aan het onderzoek.

In de afgelopen twee jaar is het aantal negatieve media uitingen m.b.t. interlandelijke adoptie toegenomen. Dit is onder andere het gevolg van het werk van de commissie onderzoek

¹ Kind en Toekomst, Nederlandse Adoptie Stichting, Meiling, A New Way en Wereldkinderen.

² Lesotho, Bulgarije en Slowakije.

³ Een medische duiding is de procedure waar een kinderarts het medische gedeelte van een dossier beoordeeld.

⁴ <https://www.commissieonderzoekinterlandelijkeadoptie.nl/>

interlandelijke adoptie in het verleden. In dezelfde periode zijn belangengroepen ook mondiger geworden en maken meer gebruik van social media. Er is een groeiende interesse onder de geadopteerden om hun 'roots' te zoeken en meer duidelijkheid te krijgen hoe hun adoptie is verlopen. Dit is een positieve ontwikkeling waar ook een rol is weg gelegd voor Werelkinderen in de ondersteuning bij roots en nazorg vraagstukken. Tegelijkertijd ervaren sommige geadopteerden de context en de ervaring van het zoeken als frustrerend. Geadopteerden concluderen dat ze van het kastje naar de muur worden gestuurd, als gevolg van een gebrek aan centrale informatievoorziening. Deze frustratie leidt bij sommige geadopteerden tot een negatieve mening over hun eigen adoptie en over adoptie in het algemeen. Mogelijk is dit ook een van de oorzaken voor de adoptie gerelateerde rechtszaken in de afgelopen jaren. Deze rechtszaken genereren weer hun eigen media reacties die ook hun invloed hebben op Werelkinderen. Gelukkig is het effect van deze media uitingen gering, maar het is belangrijk om ook in de toekomst te investeren in het monitoren en de mogelijkheden om te reageren indien nodig.

Mede door de internationale coronavirus crisis is er een groeiende behoefte in het buitenland voor ondersteuning van familieprogramma's. Daarnaast is er een groeiende behoefte aan ondersteuning bij het versterken van kindervelzijn structuren in ontwikkelingslanden. Deze laatste ontwikkeling wordt gevoed door een interesse bij nationale overheden voor het verbeteren van hun eigen mogelijkheden m.b.t. kindervelzijn. Binnen deze ontwikkelingen is er behoefte aan kleinschalige projecten, zoals de Werelkinderen familieprogramma's. Tegelijkertijd is het tijdens de coronavirus crisis moeilijker geworden om fondsen te vinden die deze kleinschalige projecten ondersteunen.

Werelkinderen is in 2019 een stichting geworden en daarmee zijn onze leden nu vrienden van Werelkinderen. Deze vrienden zijn vaker wat ouder, oftewel er is een vergrijzing van onze achterban. Er zijn ook minder mensen die vrienden blijven na de bemiddeling en andere eindigen hun contributie vanwege de financiële impact van de coronavirus crisis. Er is behoefte aan nieuw en bij voorkeur jong bloed. Helaas is onze social media on online aanwezigheid verre van optimaal om deze groepen aan te spreken. De coronavirus crisis heeft laten zien wat mogelijk is toen Werelkinderen succesvol een online noodhulp actie heeft opgezet. Als Werelkinderen een duurzaam bestaan wil opbouwen zullen we moeten leren van deze activiteiten en toepassen.

Strategie

Onze motto is - ieder kind heeft recht op een thuis - en onze missie is om voor alle kinderen een thuis te vinden, in het eigen land of in Nederland. Dat gaan we niet bereiken binnen het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid, ook niet in samenwerking met anderen. De resultaten van onze familieprogramma's zijn goed, maar er is nog veel nodig om kindervelzijn en -rechten te garanderen in deze landen. In de komende jaren neemt het risico ook toe dat de afname in interlandelijke adopties het onmogelijk maakt om de kwaliteit te waarborgen, binnen de huidige manier van werken. Huidige bronnen van inkomsten, zoals interlandelijke adoptie, zullen minder opleveren. Binnen het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid blijft er een behoefte aan het huidige Werelkinderen, maar we moeten ons nu voorbereiden op wat gaat komen over 6, 7 of 10 jaar. De komende jaren moet duidelijk worden wat over meer dan 5 jaar de behoeftes zijn, wat onze toegevoegde waarde daarin is en wat onze rol wordt. Er is geen ruimte voor zelfgenoegzaamheid, maar een behoefte aan een flexibele en zelfkritische organisatie die is voorbereid op de toekomst.

Daar is een solide basis voor nodig en momenteel is er nog ruimte voor verbetering. Het resultaat van noodzakelijke reorganisaties, maar met als gevolg onvoldoende aandacht en ontoereikende oplossingen voor belangrijke processen. Fondsenwerving is in de afgelopen jaren teruggebracht tot een minimum, zonder andere bronnen van inkomsten te identificeren. De administratie is op orde, maar kost relatief veel moeite. We kunnen onze informatie terugvinden, maar vaak alleen als we het zelf daar hebben neer gezet. De financiële administratie is verbeterd in 2019, we verliezen minder

geld, maar historische fouten blijven ons parten spelen. Deze basisprocessen moeten op orde zijn en vergen investeringen om te voldoen aan de eisen van de toekomst.

Dit kost geld en daar ligt misschien wel de grootste uitdaging. Een duurzame organisatie is een financieel gezonde organisatie. Al ons handelen begint bij de behoefte van het kind, maar daarvoor is geld nodig. Elke beslissing, elke activiteit, moet voldoen aan onze waarden, maar moet ook financieel haalbaar zijn. Dat vergt een hoog financieel bewustzijn bij iedereen in de organisatie. Het streven naar een positief financieel resultaat moet gedragen worden door de gehele organisatie. De keuze wat Wereldkinderen in de toekomst gaat doen, voorbij dit meerjarenbeleid, moet financieel haalbaar zijn. Vooral nog, zullen we in de komende jaren gericht meer inkomsten moeten genereren, met een grotere diversiteit.

In 2019 is Wereldkinderen begonnen met online marketing als een eerste stap naar meer gerichte en diverse inkomsten. Wereldkinderen blijft bepaalde traditionele fondsenwerving doen, zoals de kerstactie, maar nu ook online. Online marketing en fondsenwerving geeft ons de beste ROI vergeleken met andere methodes voor fondsenwerving. Het is belangrijk dat dit duurzaam gebeurt en gebaseerd op kennis. Kennis die we in de komende tijd vergaren. De inzet van online marketing en fondsenwerving is tweeledig. Aan de ene kant is het gericht op het vergroten van onze achterban, de vrienden van Wereldkinderen. Mensen die voor langere tijd een overeenkomst aangaan met Wereldkinderen in ruil voor bepaalde diensten, zoals ons Wereldkinderen blad. Hier gaat het om relaties bouwen. Behoud en groei van deze achterban verhoogt de duurzaamheid van de organisatie en stabiele inkomsten die vrij te besteden zijn. Nalatenschappen spelen hier ook een belangrijke rol. Voor groei wordt gekeken naar nieuwe doelgroepen, vooral onder de jongere generaties. Online marketing ondersteunt ook fondsenwerving die meer gericht is op het genereren van inkomsten voor onze familieprogramma's. Gerichte fondsenwervende acties en campagnes werken beter wanneer deze gekoppeld zijn aan een duidelijk gedefinieerd doel en project, zoals onze familieprogramma's. Tegelijkertijd blijven we fondsen aanschrijven voor financiële ondersteuning van onze familieprogramma's.

De uitdaging is om online marketing te synchroniseren met de behoefte voor communicatie die voortkomt uit onze activiteiten, zoals interlandelijke adoptie. Daarnaast is er nog de behoefte om een meer genuanceerd beeld te creëren m.b.t. interlandelijke adoptie. Deze drie communicatiebehoeftes zorgen voor een gezond spanningsveld. De mogelijkheden zijn beperkt en de behoeftes groot. Dat vereist coördinatie, overleg en begrip voor elkaar. Dit is een nieuwe situatie voor de organisatie, waar geen enkele activiteit automatisch voorrang krijgt m.b.t. communicatie, maar waar voorzichtig alle voor- en nadelen moeten worden bekeken. Duidelijk is dat hier externe hulp bij nodig is. Wereldkinderen werkt al samen met ZZP'ers en vrijwilligers als het om communicatie gaat. Maar om de maatschappelijke perceptie m.b.t. interlandelijke adoptie te veranderen, is samenwerking met andere organisaties wenselijk.

Alleen samen met anderen is er een toekomst voor Wereldkinderen. Het is belangrijk dat we hier verder kijken dan de traditionele kandidaten, zoals andere vergunninghouders. Samenwerken met anderen in de keten en in het buitenland, onder andere door te investeren in overkoepelende organisaties, zoals BCNN en EurAdopt. De context van kindweldzijn en kinderrechten bestaat uit een gevarieerd aanbod van organisaties waar Wereldkinderen nu nog een onbekende is. In het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid moeten we de eerste waardevolle samenwerkingsverbanden formaliseren die een toegevoegde waarde voor ons hebben, nu of in de toekomst. Er is een duidelijke groei in de behoefte voor nazorg en roots waar we alleen samen met anderen een waardevolle bijdrage aan kunnen leveren. In 2019 zijn we naar aanleiding van de fusie van SAV en FIOM begonnen met gesprekken om te kijken hoe de samenwerking m.b.t. nazorg en roots eruit kan zien in de toekomst. Deze samenwerkingsverbanden moeten duidelijk bijdragen aan onze missie en

doelstellingen. Het wordt een ontdekkingsreis waar we hoogstwaarschijnlijk ook meer leren over onze eigen toekomst.

Onderscheidend vermogen

Wereldkinderen is de enige Nederlandse kinderverzorgingsorganisatie die in haar interventiestrategie een volledig pakket van gezinsversterking en gezinsvervangende ondersteuning biedt. In elk land waar Wereldkinderen voor interlandelijke adoptie bemiddelt, ondersteunen we ook familieprogramma's. Hiermee onderscheiden wij ons sterk van andere kinderverzorgingsorganisaties en vergunninghouders voor interlandelijke adoptie. In het tijdsbestek van dit meerjarenbeleid behouden we dit onderscheidend vermogen dat zo belangrijk is voor onze marketing en fondsenwerving.

Zoals al eerder vermeld in dit meerjarenbeleid, is het belangrijk dat Wereldkinderen in de komende jaren nadenkt over hoe Wereldkinderen er zal uitzien over 10 of 20 jaar. Het is belangrijk om onze unieke functie te behouden die ons onderscheidt van andere organisaties. We kunnen dit waarborgen door onze unieke toegevoegde waarden als startpunt te nemen, als we kijken wat wij in de toekomst kunnen bijdragen aan kinderverzorging en gerelateerde behoeftes. Wereldkinderen heeft een archief met meer dan 30,000 adoptiedossiers, jarenlange ervaring in kinderverzorging zowel in binnen- als buitenland, en personeel met unieke capaciteiten die over bijna 50 jaar zijn opgebouwd. Als we ons concentreren op deze en mogelijk andere unieke eigenschappen, vinden we ook in de toekomst ons onderscheidend vermogen. Hierbij kunnen we denken aan Roots en nazorg werkzaamheden, en overheden en instanties ondersteunen bij het realiseren van kinderverzorging.

Doelstellingen

Overkoepelende doelstelling

Een duurzame en financieel gezonde kinderverzorgingsorganisatie die is voorbereid om ook in de toekomst kinderen van een thuis te voorzien.

Doelstelling 1

- *Bewuste keuzes* - Een sterk portfolio van minimaal 6 landen waar onze familieprogramma's een impact hebben en waar we voor interlandelijke adoptie bemiddelen.

Doelstelling 2

- *Geen toeval* - Positief financieel resultaat gerealiseerd door geplande activiteiten gericht op het genereren van inkomsten.

Doelstelling 3

- *In staat stellen* - Een administratie en informatiemanagement die functioneren en de organisatie tijd besparen en ondersteunen.

Doelstelling 4

- *Samen sterk* - Meerdere samenwerkingsverbanden met binnen- of buitenlandse partners die onze missie en gerelateerde werkzaamheden ondersteunen en mogelijkheden bieden in de toekomst.

Doelstelling 5

- *Gezonde achterban* - Vrienden van Wereldkinderen is gegroeid met ongeveer 15 procent en het aantal donateurs met 10 procent.

Doelstelling 6

- *Imago* – Onze marketing en communicatie zorgen voor een genuanceerd beeld van interlandelijke adoptie in Nederland en positief imago voor Wereldkinderen.

Doelstelling 7

- *Verleden, heden en toekomst* - Het handelen van de organisatie is gestoeld op wetenschap, onze jarenlange kennis en ervaring, en de unieke capaciteit van ons personeel, om de kwaliteit, integriteit en onze toekomst te waarborgen.