

Communicatieplan India

Doel - Waarom zo snel mogelijk?

Transparante en zorgvuldige communicatie over de eindebeslissing naar alle direct betrokkenen is wenselijk om onnodige onzekerheid te voorkomen. Het plaatsbezoek vond reeds in januari plaats, en duidelijkheid over het verdere verloop van de procedure is van groot belang voor de wachtende families. Ook voor het begeleidingsteam is een definitief besluit noodzakelijk, zodat zij met zekerheid kunnen bevestigen dat India geen optie meer is voor de resterende gezinnen.

Doelgroepen

- Interne collega's VCA – begeleidingsteam
- Betrokken families op de wachtlijst voor India
- Contactpersoon ter plaatse [REDACTED]
- Geadopteerden stakeholders van de screening
- Partners binnen de adoptiesector: Steunpunt Adoptie, Afstammingscentrum, de dienst voor maatschappelijk onderzoek Moa vzw, de nazorgdienst Het Kleine Mirakel, de binnenlandse adoptiedienst Adoptiehuis
- Externe partners: Federale Centrale Autoriteit, Buitenlandse Zaken (C3) en de regionale centrale autoriteiten (ACC en ZBGA) en ICAN. Eveneens partners van de screening, met name ISS, CHIP en Unicef
- Andere belanghebbenden

Tijdslijn communicatie:

- Ter voorbereiding:
 - Beslissingsbrief India voor algemene communicatie
 - Beslissingsbrief India t.a.v. bevoegde CA van het land (CARA)
 - *PPT voor infomoment kandidaat-adoptanten ingeval geen individuele gesprekken worden georganiseerd (af te stemmen met begeleidingsteam op moment communicatie)*

- Interne communicatie op 02/06/2025

Begeleidingsteam VCA: nodig voor een goede duiding van de redenen tot stopzetting om degelijk voorbereid te zijn op de vragen die zij rechtstreeks krijgen van de kandidaat-adoptanten (KA). Geeft hun de ruimte om heroriëntatiemogelijkheden verder vorm te geven ifv de kenmerken van de KA, openheid kindprofiel, landspecifieke voorwaarden + in welke mate er rekening kan worden gehouden met de wachtanciënniteit.

Andere families kunnen hierna eveneens geïnformeerd worden dat India geen optie meer vormt.

- Externe communicatie: week van 2 t.e.m. 6 juni 2025

- Communicatie t.a.v. de kandidaat-adoptanten met een samenwerkingsovereenkomst in India (in afwachting van een kindtoewijzing):
 - Mailcommunicatie met beslissing van de screening op 3/06/2025
 - Infomoment OF individuele uitnodiging voor toelichting beslissing en heroriënteringsgesprek voor andere herkomstlanden ism het begeleidingsteam (week van 2-6 juni 2025 volgens beschikbaarheid van betrokken families).
- Mailcommunicatie t.a.v. CARA met bekendmaking van beslissing screening + uitnodiging voor persoonlijk overleg voor een mondelinge toelichting (virtueel Teamsoverleg) op 03/06/2025
- Publicatie van de beslissingsbrief op de website van Opgroeien (conform beslissing screening Togo) **NA** informeren van de betrokken families en hierna communicatie op 05/06/2025 en 06/06/2025
- Mailcommunicatie aan de geadopteerden stakeholders van de screening met link naar beslissingsbrief op de website
- Mailcommunicatie aan de verschillende actoren binnen adoptie met de link naar de beslissingsbrief op de website. Verdere duiding zal worden geboden tijdens het eerstvolgende ketenoverleg
- Communicatie aan externe collega's en partners van de screening. Verdere duiding kan eveneens geboden worden op bilaterale overlegmomenten.
- Communicatie aan contactpersoon ter plaatse mevrouw [REDACTED]
- Geen perscommunicatie of aandacht via sociale media, wel publicatie op de website om de informatie ter beschikking te stellen van andere belanghebbenden.